



Архив пресс-службы

Сьют №6 выглядит как квартира-студия площадью 45 кв. м. В номере есть свободно стоящая ванна – небольшая уступка современному образу жизни. Все остальное детально воссоздает стиль европейских интерьеров 1950–1960-х. С террасы открывается вид на парк Вайтанги. Для этого номера архитектор подобрал цветовое решение под кодовым названием «свежий зеленый».

ОТКРЫТИЕ

Отель «Охтель» в Новой Зеландии: антиподы европейцев любят их послевоенный дизайн

Текст ВЛАДИМИР ЮЗБАШЕВ

На другой от нас стороне земли – в пригороде Веллингтона, столицы Новой Зеландии, – архитектор Алан Бландэлл (Alan Blundell) бросил заниматься архитектурой и открыл дизайнерский отель-бутик с небанальным названием «Охтель».

Главная особенность этой гостиницы в том, что все интерьеры выполнены в европейском стиле 1950–60-х годов. На то, чтобы собрать коллекцию аутентичной мебели и аксессуаров, у Алана ушло два года. Свой выбор он объясняет так: «Европейская мебель середины прошлого века уже считается антиквариатом, но вполне пригодна к ежедневному использованию. Более ранние предметы слишком хрупкие,

и их тяжело достать в Новой Зеландии. А более поздними никого не удивишь».

Все, конечно, не так просто. На самом деле Алан показал себя искушенным знатоком и коварным продавцом стиля. Рубеж 1950–60-х – как раз время возникновения имиджевой рекламы, и это искусство комплексного обольщения клиентов он освоил в совершенстве.

Даже если ваша молодость не прошла в 50-е и вы весьма сдержанно относитесь к старой бабушкиной мебели, сайт отеля www.ohtel.com сделан так, что вызывает желание окунуться в эту эпоху с головой.

Мало того, что Алан педантично вывесил там планы с расстановкой оборудования для каждого из 10 номеров (архитекторы бывшими не бывают),



Архив пресс-службы

Двухместный номер. Письменный стул и стол 1950-х из Европы, купленные в Новой Зеландии.



Архив пресс-службы

Аутентичная посуда 1950–60-х – важная составляющая выдержанного в отеле стиля.

он еще и отобразил важные стилеобразующие предметы мебели, светильники и посуду. Во всех комнатах этот набор индивидуален и подобран под уникальную цветовую гамму: «свежий зеленый», «богатый коричневый», «прохладный голубой». Часть этих вещей можно купить в магазине отеля.

Любопытная получилась история: будучи архитектором, Алан на протяжении 22 лет строил небольшие частные домики и интерьеры, а потом как настоящий антипод перевернул все с ног на голову – решил не изобретать особый стиль для каждого клиента, а выбрать один и предлагать его разным людям. Клиенты стали воспринимать этот стиль как возможность проявить свою индивидуальность и повалили толпой.